

GOWEX , Prix national de marketing 2014

- Le jury des prix, présidée par Ana María Llopis , GOWEX a reçu le premier prix dans ce domaine pour sa croissance rapide , de la jeunesse et de l'innovation
- Cette décision a été reconnue par près de 800 professionnels du marketing , chefs d'entreprise , les médias , la presse , etc . cité dans la nuit du marketing,

Madrid , le 23 mai 2014 - le . GOWEX (GOW - MAB , NYSE Alternext ALGOW , LGWXY OTC Market) , un chef de file dans la création de villes intelligentes WiFi (Wireless Smart Cities ®) entreprise a remporté le prix national de commercialisation 2014 célèbre sa sixième édition . Marketing Awards nationales , créé et organisé par l'Association de marketing de l'Espagne , sont une reconnaissance publique aux entreprises , institutions et professionnels à atteindre leurs stratégies de marketing avec d'excellents résultats .

Le prix décerné à GOWEX a été reconnue par près de 800 professionnels du marketing , chefs d'entreprise , les médias , la presse , etc . qui se sont réunis hier à la Nuit du marketing , à l'Hippodrome de la Zarzuela à Madrid .

La croissance , la jeunesse et l'innovation

Prix du jury , présidé par Ana María Llopis , GOWEX a accordé la plus haute distinction dans ce domaine pour sa croissance rapide , de la jeunesse et de l'innovation . Genaro Garcia CEO GOWEX , a déclaré lors de la cérémonie de remise des prix «en 2004 , pensait que le WiFi bientôt comme de l'eau . Être disponible partout et il est gratuit. En ce sens , nos initiatives dans le domaine du marketing et de la communication , sans avoir un gros budget , ont contribué à faire en sorte que les citoyens et considère le WiFi libre comme un service de base et essentiel dans leur vie quotidienne " .

GOWEX a déjà les réseaux WiFi intelligents dans 89 villes de New York à Paris à Dubaï , Ningbo ou Madrid . Certaines des villes les plus importantes et les plus visités dans le monde où la société offre déjà le service Wi-Fi gratuit à 125 millions de personnes .

Le meilleur marketing en une journée

Les Prix ont distingué ces stratégies de marketing qui ont brillé par son innovation, ses bonnes pratiques et par l'obtention de résultats tangibles en 2013. Se reconnaît, donc, le résultat d'un travail excellent le long de l'année, en tenant en compte de la stratégie compétitive, le résultat obtenu et tout l'ensemble d'actions développées. Près de GOWEX des compagnies lauréates ont semblé comme Bla Bla Car, dans la catégorie d'innovation, Banco Sabadell, dans celle-là de Marque ou de Liao Liao, qui a semblé récompensé dans la catégorie de PME.

À propos de GOWEX (GOW-MAB, ALGOW-NYSE Alternext, LGWXY-OTC)

Présent depuis 15 ans dans le secteur des télécommunications, GOWEX est leader dans la création des Wireless Smart Cities® et offre une connexion WiFi gratuite et premium dans les rues, les espaces publics, le transport public et leurs gares. GOWEX continue à exporter son modèle de business en arrivant à plus de 80 villes au monde, grâce aux partenariats signés avec les Administrations Publiques, des Franchises, des Associations ou encore des sociétés de transport.

La société a pour objet la création de Wireless Smart Cities®, offrant un accès WiFi aux citoyens et en améliorant les services de connectivité Wireless: relevé de compteurs, contrôle des feux de trafic, gérer les flottes de transport public, surveillance vidéo, etc.

En 2010, GOWEX est devenu la première «Small & Medium Business» espagnole à réaliser une double cotation sur le MAB (GOW) et sur le NYSE-ALTERNEXT (ALGOW). Le Chiffres d'Affaires total en 2012 était de 183 millions d'euros, un 60% de plus par rapport à 2011. En décembre 2012, le Groupe a levé 18 millions d'euros dans le cadre d'une augmentation de capital, avec la création de 1.528.404 nouvelles actions, en accélérant sa stratégie de déploiement à l'international. En février 2012, la Securities Exchange Commission (SEC) a validé le lancement du programme d'ADR (American Depositary Receipt) permettant au Groupe de coter au marché OTCQX aux États-Unis.

Avec des bureaux à Madrid, Paris, Dubaï, Londres, Buenos Aires, Shanghai et Costa Rica, le développement de GOWEX repose sur un modèle économique durable de la qualité et l'efficacité technique de ses plates-formes brevetées: la plate-forme de Roaming permet aux utilisateurs de se connecter gratuitement en ville, et la plate-forme de publicité géo-localisée monétise cette audience grâce à des accords de publicité et de marketing.

En 2011, GOWEX a rejoint le Wireless Broadband Alliance et a reçu le prix de «Best Company» à l'Internet Day. D'autre côté, deux ans après, GOWEX a été récompensée comme «Best New Listed Company» lors de la première édition des «European Small & Mid-Cap Awards». De même, la Chambre Officielle de Commerce d'Espagne en France (COCEF) lui a décerné le prix de «Meilleure PME».

Building Wireless Smart Cities®



Contact de Presse

Ignacio Flórez Pagés
Executif de Communication
Tél. : +34 616 396 946
Tél. : +34 91 30 85 804
iflorez@gowex.com

Benjamin Lehari
Tél. : 01 56 88 11 25
blehari@actifin.fr
CONTACT actifin

Contact des Investisseurs

Florencia Maté Garabito
International Communications
Manager & Investor Relations
Tél. : + 34 670 738 579
fmate@gowex.com

Alicia Viñas Díaz
Investor Relation &
Corporate Area
Tél. : +34 91 360 14 70
avinas@gowex.com

Bureaux GOWEX

GOWEX FRANCE
Immobilier Louis Vuitton
Avenue des Champs Elysées 101
75008 Paris
Tél. : +331 56 52 91 10
www.gowex.fr

BUREAU CENTRAL
Pº de la Castellana 21
28046 Madrid (Espagne)
Tél. : +34 91 360 14 70
info@gowex.com
www.gowex.com